



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

П Р И К А З



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 48941

от "17" ноября 2017.

20 октября 2017 г.

№ 393

Москва

### О порядке проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 1120 «О Всероссийском конкурсе молодежных проектов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 39, ст. 5700) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов.
2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.В. Бугаев

Приложение

УТВЕРЖДЕН  
приказом Федерального  
агентства по делам молодежи  
от «20» октября 2017 г. № 398

## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

1. Настоящий порядок определяет правила проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов (далее – Конкурс).

2. В Конкурсе принимают участие:

– граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, на которых ориентированы Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 50, ст. 7185), в целях финансового обеспечения развития проектов, отобранных по результатам конкурса, направленных на вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности, межнационального и межрегионального взаимодействия (далее – физические лица);

– молодежные и детские общественные объединения, являющиеся юридическими лицами, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке не позднее, чем за год до проведения конкурса и имеющих статус всероссийских, межрегиональных и региональных объединений (далее – общественные объединения), в целях финансового обеспечения развития проектов, отобранных по результатам конкурса, направленных на вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности, межнационального и межрегионального взаимодействия.

3. Конкурс проходит в следующих номинациях:

для юридических лиц:

– «Вовлечение молодежи в социальную практику»;

для физических лиц:

– «Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития»;

– «Межнациональное и межрелигиозное взаимодействие»;

– «Поддержка творческой молодежи»;

– «Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив»;

– «Поддержка студенческих инициатив»;

– «Карьера и самоуправление».

4. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи ([fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)) и в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» ([ais.fadm.gov.ru](http://ais.fadm.gov.ru)) (далее – АИС «Молодежь России») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Для участия в конкурсе гражданам Российской Федерации и общественным объединениям, указанным в пункте 2 настоящего порядка, необходимо:

– пройти регистрацию в АИС "Молодежь России" (<https://ais.fadm.gov.ru/registration>);

– заполнить все обязательные для заполнения поля проекта в разделе "Мои проекты" в АИС "Молодежь России";

– подать заявку на участие в Конкурсе в разделе "Мероприятия" и прикрепить к заявке на участие в конкурсе заполненный проект из раздела "Мои проекты".

6. Для оценки проектов, представленных на Конкурс, Федеральным агентством по делам молодежи создается экспертная комиссия из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных организаций и общественных объединений, образовательных организаций высшего образования и иных организаций.

7. Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертной комиссией по 10-балльной системе по следующим критериям:

а) актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47, ст. 5489; 2009, № 33, ст. 4127; 2017, № 8, ст. 1245), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 1, ст. 216);

б) креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах и мероприятиях;

в) эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта и мероприятий;

г) профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов или мероприятий в соответствующей сфере деятельности;

д) адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

е) практическое применение – возможность распространения положительного опыта реализации проекта и мероприятия на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;

ж) масштабность – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта или мероприятия;

з) публичность – наличие информации о проекте или мероприятии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», презентация проекта или мероприятия на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

8. Для определения проектов-победителей, представленных на Конкурс, Федеральное агентство по делам молодежи создает конкурсную комиссию

из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных и общественных организаций, образовательных организаций высшего образования, общественных объединений и иных организаций.

9. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по итогам индивидуального голосования после ознакомления членов конкурсной комиссии с проектами, представленными на Конкурс, и оценкой проектов экспертной комиссией.

10. Победителем Конкурса признается проект, получивший большинство голосов членов конкурсной комиссии.

11. Решение конкурсной комиссии по результатам заседания оформляется протоколом, в котором указываются члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, и итоговый список победителей Конкурса.

12. Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании, и размещается на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Список победителей Конкурса в соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии утверждается приказом Федерального агентства по делам молодежи и размещается в течение 10 дней с момента утверждения на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».